



**Uw klanten. Uw merk.
Onze ondersteuning.**

HOYA
FOR THE VISIONARIES



HOYA brillenglazen

HOYA R&D werkt samen met wetenschappelijke partners en oogzorgprofessionals over de hele wereld aan de ontwikkeling van nieuwe methoden om de nauwkeurigheid van het brilvoorschrift verder te optimaliseren.

De basis is intensief onderzoek naar de manier waarop onze hersenen visuele informatie registreren en verwerken. Dit, in combinatie met onderzoek naar het menselijk gedrag, zorgt ervoor dat de glasontwerpen perfect aansluiten op de persoonlijke behoeften.

Voordat de glazen kunnen worden geproduceerd, wordt er getest met een real-life simulatie. Dit geeft inzicht in hoe de brildrager zou zien door het brillenglas: recht vooruit, door de randen en tijdens het verplaatsen.

Multifocaal overzicht

Techniek

Kenmerken

Voordelen



Adapt Ease Technology

Verbeterde breedte van visuele velden binnen het gebied waarin de sterkte verandert

Snelle gewenning, ongekend brede visuele velden, geoptimaliseerd tussengebied voor comfortabel gebruik van digitale apparaten



3D Binocular Vision Technology

Controleert het ongewenste prismatische effect tussen het rechter- en linkeroog

Eliminatie van vervorming, kraakhelder zicht



iDentifier

Design-calculatie op basis van individuele voorgeschreven sterkte, draaggeschiedenis, hoe de bril wordt gebruikt, draagparameters en individuele voorkeuren

100% individuele glazen afgestemd op de exacte visuele behoeften van de drager



Levensstijl personalisatie

Persoonlijke designvariaties die passen bij de vrijetijdsbesteding en visuele behoeften van de drager

Beste visuele prestaties voor de levensstijl van de drager



Aanpassing aan draagpositie

Meewegen van individuele draagparameters (FCD, WPA, FFFA, PD en EP)

Meer visueel comfort en verbeterde gezichtsvelden



Binocular Harmonization Technology

Er wordt rekening gehouden met de verschillen tussen linker en rechter sterkte om tot een gebalanceerd werkend design te komen

Perfect en moeiteloos scherpstellen, constante stabiliteit en uitstekende dieptewaarneming



Binocular Eye Model

Verificatie van coördinatie tussen beide ogen

Ongekende binoculaire prestaties in een dynamische, digitale wereld



Inset optimalisatie

Precieze berekening van inset door rekening te houden met monoculaire PD-meting

Verbeterde en bredere gezichtsvelden op middellange en korte afstand



Stable View Enhancer

Stabiele beeldwaarneming in dynamische situaties

Zekerder gevoel bij trap- en rondlopen



View Xpansion Technology

Maximaal gezichtsveld tot aan de rand van de glazen

Grote, heldere gezichtsvelden op alle afstanden



Freeform berekening en bewerking

Pixel-perfecte optimalisatie voor elke afzonderlijke sterkte

Optimale visuele prestaties bij de exacte voor de drager voorgeschreven sterkte



Meerdere zone lengtes

Progressie verdeling voor elk type montuur

Optimale visuele prestaties ongeacht het gekozen montuur



Multifocaal



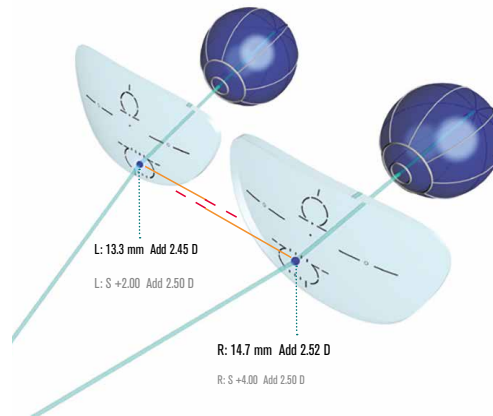
Maatwerk Plus

We leven in een wereld vol digitale apparaten waarbij de verschillende korte kijkafstanden een behoorlijke aanslag op onze ogen zijn. Met geïrriteerde ogen en zichtproblemen tot gevolg, om nog maar te zwijgen over de hoofd-, rug-, nek- en schouderpijn. Daarom heeft HOYA met MYSELF de nieuwste generatie maatwerk multifocaal ontwikkeld.

Ongeëvenaarde binoculaire prestaties

MYSELF tilt binoculaire prestaties naar een hoger niveau dankzij beproefde **Binocular Harmonization Technology** en baanbrekende **3D Binocular Vision Technology**.

73% van alle presbyopen heeft voor hun linkeroog een andere voorgeschreven sterkte dan voor hun rechteroog.¹ Bij MYSELF wordt rekening gehouden met dit verschil en wordt dankzij Binocular Harmonization Technology de juiste balans gevonden voor beide ogen. Door 3D Binocular Vision Technology kan bij MYSELF het ongewilde prismatische effect op de rand van het glas worden gecontroleerd. Het resultaat? Minder last van vervorming en vertekening in alle dimensies.



- Zeer helder zicht
- Gemakkelijker schakelen met veel kleinere oog- en hoofdbewegingen
- Stabiel zicht met minder vervorming en vertekening voor gemakkelijke gewenning aan verschillende visuele taken, waaronder het gebruik van digitale apparaten

Balans tussen het digitale en dagelijkse leven

Met **AdaptEase Technology** worden het gezichtsveld op korte en middellange afstand en de kijkovergang verbeterd, zonder dat het zicht veraf daaronder lijdt. Dankzij het geoptimaliseerde gezichtsveld biedt MYSELF een aangename ervaring bij het gebruik van digitale apparaten, maar ook tijdens buitenactiviteiten.

- Aanzienlijk beter zicht op korte en middellange afstand zonder dat het zicht veraf daaronder lijdt
- Geoptimaliseerd zicht op middellange afstand voor prettig gebruik van digitale apparaten
- Ontspannen zicht, zelfs bij taken op een korte kijkafstand
- Snelle en eenvoudige gewenning

Digitale techniek voor een perfecte bril

Vragen over dagelijkse activiteiten, ondersteund door de vernieuwde IDENTIFIER dienen als basis voor het unieke ontwerp van MYSELF glazen. Het gebruik van het VISUREAL video centreersysteem zorg ervoor dat ze met de hoogste precisie in het montuur gemonteerd kunnen worden. Deze nauwkeurigheid is doorslaggevend voor het uiteindelijke kijkcomfort.

¹ Bestellingen van multifocale glazen in Europa in 2007-2013. Informatie opvraagbaar Hoya Vision Care.



Maatwerk

MYSTYLE V+ is het eerste multifocale brillenglas dat dankzij de Binocular Harmonization Technology het rechter en linker voorschrift onafhankelijk meeneemt in het berekenen van het binoculaire glasontwerp. Het uitgangspunt om te bepalen hoe het karakter van het glasontwerp eruit gaat zien, wordt vastgesteld op basis van levensstijl aspecten (IDENTIFIER), het gekozen montuur en de ervaringen met voorgaande brillenglazen. Op basis van deze informatie wordt via Binocular Harmonization Technology en het Binocular Eye Model het optimale glasontwerp berekend. Dit systeem genereert een virtueel onbeperkt aantal ontwerpvarianten, resulterend in een volledig geïndividualiseerd glasontwerp.



Gepersonaliseerd

LIFESTYLE 3 is speciaal ontworpen om in te spelen op de persoonlijke levensstijl van uw klanten. Er zijn drie designvarianten die aansluiten bij de specifieke eisen die dagelijkse bezigheden aan het gezichtsvermogen stellen.



- **Indoor**, voor mensen die veel tijd binnen doorbrengen met het kijken op hun mobiele apparaten of met lezen.
- **Urban**, voor mensen die altijd bezig zijn, maar ook van lezen houden en regelmatig hun mobiele apparaten gebruiken.
- **Outdoor**, voor mensen die veel tijd buiten doorbrengen, vaak achter het stuur zitten en minder lezen.

Bij de berekening van elk LIFESTYLE 3 glasontwerp wordt o.a. uitgegaan van de Binocular Harmonization Technology. LIFESTYLE 3i houdt bovendien rekening met extra persoonlijke draagparameters, zoals montuurdoorbuiging, vertexafstand en inclinatiehoek om zo nog meer in te spelen op de specifieke visuele eisen van uw klanten.



Geavanceerd

BALANSIS combineert drie bewezen HOYA-technologieën en biedt daarmee uitstekend visueel comfort bij alle moderne alledaagse activiteiten, ongeacht de kijkafstand, zoals het gebruik van mobiele apparaten. BALANSIS is eenvoudig aan te meten en te bestellen.



Standaard

Met een volledig back-surface multifocaal ontwerp en View Xpansion Technology staat **DAYNAMIC** garant voor een breder gezichtsveld. Hierdoor voldoen deze nieuwste multifocale brillenglazen aan de dagelijkse behoeften van uw klanten en bieden ze meer kijkcomfort ten opzichte van conventionele brillenglazen.



AMPLITUDE PLUS is een standaard design, leverbaar in de zonelengtes 11, 13 en 15mm. Door toepassing van back-surface technologie biedt het een breder gezichtsveld en nauwkeuriger correctie t.o.v. conventionele designs. Het is een perfecte oplossing voor wie een goede basiskwaliteit verlangt.

Indoor



Maatwerk

WORKSTYLE 3, voor dragers van premium multifocale ontwerpen en personen die vaak van apparaat op korte tot middellange en langere afstand wisselen.

- Excellent gezichtsveld op korte, middellange en langere afstand
- Keuze uit 3 werkafstanden, tot 1, 2 en 6 meter
- Geïndividualiseerd via de IDENTIFIER
- Personalisatie via montuurparameters
- iD FreeForm Design Technology
- 3D Binocular Vision



Geavanceerd

WORKSMART ROOM, voor dragers van multifocale ontwerpen in het middensegment.

- Uitstekend gezichtsveld op korte, middellange en langere afstand
- Keuze uit 2 werkafstanden, tot 2 en 4 meter
- Backside Design Technology



Standaard

SUPEREADER B, voor dragers die beperkingen ondervinden van hun leesbril en multifocaal dragers die slechts op één korte afstand hoeven scherp te stellen.

- Leesglas met toegevoegde scherptediepte
- Goed gezichtsveld tot 1.2 meter
- Backside Design Technology



STANDAARD MULTIFOCaal



WORKSTYLE 3



WORKSMART ROOM



SUPEREADER B

Enkelvoudig

SYNC

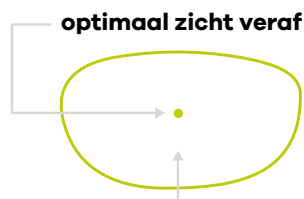
III

Multimedia

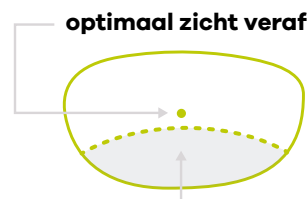
SYNC III is een premium enkelvoudig glas met een Boost Zone, afgestemd op het frequent gebruik van digitale apparaten. Via het Binocular Eye Model worden de binoculaire prestaties geoptimaliseerd voordat het ontwerp in productie gaat. Er is keuze uit 3 types.

- Sync III - 5 (+0,57 dpt)
- Sync III - 9 (+0,95 dpt)
- Sync III - 13 (+1,32 dpt)

SYNC IIIi houdt bovendien rekening met extra persoonlijke draagparameters, zoals montuurdoorbuiging, vertexafstand en inclinatiehoek om zo nog meer in te spelen op de specifieke visuele eisen van uw klanten.



Standaard glas: geen extra ondersteuning om oogstress te voorkomen bij kijken op korte afstand



SYNC III glas: extra ondersteuning verhoogt het kijkcomfort bij kijken op korte afstand

NULUX

IDENTITY V+

Maatwerk

NULUX IDENTITY V+ is een enkelvoudig maatwerk brillenglas afgestemd op de persoonlijke draagkenmerken van de brildrager.

- Een unieke point-by-point FreeForm berekenings- en slijptechnologie zorgt voor een ongeëvenaarde gezichtsscherpte en een natuurlijke kijkervaring.
- Via het Binocular Eye Model worden de binoculaire prestaties geoptimaliseerd voordat het ontwerp in productie gaat.
- Er wordt bovendien rekening gehouden met extra persoonlijke draagparameters, zoals montuurdoorbuiging, vertexafstand en inclinatiehoek.

Er is grote keuze aan basiscurves, met als resultaat de ideale match tussen montuurdoorbuiging en glascurve.

NULUX

TRUEFORM

Geavanceerd

NULUX TRUEFORM is een dubbelzijdig asferisch ontwerp met een vlakkere curve voor een esthetisch mooier glas met minder vertekening aan de randen. Door de verminderende oogvergroting of -verkleining is het glas geschikt voor brildragers met een midden en hogere sterkte.

- TrueForm Design Technology
- Unieke "point-by-point berekeningen" voor elke individuele brilsterkte

HILUX

Standaard enkelvoudig

Hilux is HOYA's enkelvoudige sferische ontwerp en geschikt als basisoplossing bij lichte correcties.



Myopie management

MIYOSMART is een niet-invasieve, kindvriendelijke oplossing voor de behandeling van progressieve myopie met brillenglazen. Het is in basis een enkelvoudig brillenglas waarbij op de voorzijde bijna 400 kleine segmenten van +3.50D zijn aangebracht die een myope defocus creëren (Defocus Incorporated Multiple Segments, D.I.M.S.). Tussen de segmentjes is de benodigde vertesterkte aanwezig. Als het oog zich richt op de behandelzone met de defocus segmentjes ontvangt het tegelijkertijd de myope defocus én de benodigde vertesterkte. De verhouding van sterktes is hier ongeveer 50:50.

Een tweejarig wetenschappelijk onderzoek¹, uitgevoerd in China tussen 2014-2017 onder 160 kinderen in de leeftijd van 8 tot 13 jaar, heeft aangetoond dat de D.I.M.S- technology de myopie progressie gemiddeld met 59%, en de groei van de aslengte met gemiddeld 60% afremt in vergelijking met de groep die standaard enkelvoudige glazen droeg. De driejarige vervolgstudie², gepubliceerd in maart 2021 in het British Journal of Ophthalmology, werd uitgevoerd door het Center for Myopia Research van de Hong Kong Polytechnic University. Aan het einde van het derde jaar toonden de resultaten bij de groep kinderen die MiYOSMART brillenglazen droegen aan dat de vertraging van myopie progressie aanhield. Bij de groep kinderen die na het tweede jaar overstapten op MiYOSMART brillenglazen was er direct sprake van een significante vertraging.

1. Lam CSY, Tang WC, Tse DY, Lee RPK, Chun RKM, Hasegawa K, Qi H, Hatanaka T, To CH. Defocus Incorporated Multiple Segments (DIMS) spectacle lenses slow myopia progression: a 2-year randomised clinical trial. British Journal of Ophthalmology. Published Online First: 29 May 2019. doi: 10.1136/bjophthalmol-2018-313739

2. Lam CS, Tang WC, Lee PH, et al Myopia control effect of defocus incorporated multiple segments (DIMS) spectacle lens in Chinese children: results of a 3-year follow-up study British Journal of Ophthalmology Published Online First: 17 March 2021. doi: 10.1136/bjophthalmol-2020-317664.

ENROUTE

Verkeer

ENROUTE brillenglazen verminderen de visuele stress en zorgen voor een meer ontspannen rijervaring, dankzij de combinatie van een hoogwaardig brillenglasontwerp met een speciaal ontworpen ontspiegeling. ENROUTE bestaat in een unifocaal en multifocaal design, in een Daily en Pro uitvoering:

ENROUTE Daily:

- Aanzienlijke vermindering van reflecties en verblindend licht van tegenliggers
- Helder en ongehinderd zicht op lange afstand, op het dashboard en in de spiegels
- Soepel en snel schakelen tussen verschillende kijkafstanden

ENROUTE Pro:

- High Definition filter voor beter contrast en helderheid bij minder goede weersomstandigheden
- Gepersonaliseerd design, op basis van individuele draagparameters
- Geoptimaliseerde inset voor een kijkafstand van 60 cm, gerelateerd aan de visuele behoefte in de auto

SPORTIVE

Sport

NULUX SPORTIVE (enkelvoudig) en **HOYALUX SPORTIVE** (multifocaal) voldoen aan alle eisen die sporters stellen aan brillenglazen. HOYA's Binoculaire Eye Model en HOYA's unieke technologie voor prismacompensatie staan garant voor een optimaal zicht bij monturen met een doorbuighoek in basiscurve 6.00 en 8.00. Ze zijn verkrijgbaar in een scala van kleuren, mirror coatings en contrastverhogende tinten. SPORTIVE brillenglazen worden geoptimaliseerd voor de draagpositie van de bril. Om die reden is voor de bestelling een volledige reeks draagparameters nodig. HOYA biedt met Full Service een complete oplossing voor het monteren van glazen in de monturen. U dient bij uw bestelling gebruik te maken van het SPORTIVE bestelformulier en dit samen met het montuur naar HOYA te zenden.

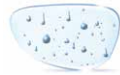
Coatings



beschermt tegen krassen



voorkomt reflecties



druppels krijgen geen grip



stoot vet en vuil af



trekt geen stof aan



beschermt 100% tegen UV-straling

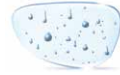
Een unieke coating op de achterzijde van het glas, die zorgt dat er tevens geen UV-straling via deze zijde in de ogen wordt gereflecteerd. Het biedt extra bescherming tegen de schadelijke invloed van UV-straling. In combinatie met LONGLIFE.



beschermt tegen krassen



voorkomt reflecties



druppels krijgen geen grip



stoot vet en vuil af



trekt geen stof aan



neutraliseert blauw licht

Coating voor brillenglazen die het blauwe licht dat door LCD en LED beeldschermen wordt uitgestraald neutraliseert. Het helpt vermoeidheid en overbelasting van de ogen te voorkomen. In combinatie met LONGLIFE.



beschermt tegen krassen



voorkomt reflecties



druppels krijgen geen grip



stoot vet en vuil af



trekt geen stof aan

De hardste breedbandontspiegeling van HOYA met ongeëvenaarde water-, vet- en vuilafstotende eigenschappen. Inclusief antistatische laag. Transmissie > 99%



beschermt tegen krassen



voorkomt reflecties



druppels krijgen geen grip

Breedbandontspiegeling gekenmerkt door een krasbestendige en waterafstotende laag. Transmissie > 99%



beschermt tegen krassen



voorkomt reflecties



druppels krijgen geen grip



stoot vet en vuil af



achromatisch



beschermt 100% tegen UV-straling

SUN PRO is een hoogwaardige coating die is ontworpen om specifiek visuele prestaties voor zonneglazen te verbeteren alsmede de duurzaamheid en esthetiek.

Materialen

Eigenschappen

In gebruik

EYVIA 1.74

- Brekingsindex 1.74
- Abbegetal 31
- Soortelijk gewicht 1,47 g/cm³
- UV absorptie tot 395 nm
- Hittebestendig: 85°C
- Hoge elasticiteit
- Coatings aangepast aan het brillenglas materiaal (optimale adhesie, geen Newton-ringen)

- Dunste en lichtste materiaal in kunststof
- Beschermt 100% tegen UV-stralen
- Ideaal bij hogere correcties
- Natuurlijk en helder beeld
- Niet geschikt voor glasbrillen
- Minder geschikt voor nylon's

EYNOA 1.67

- Brekingsindex 1.67
- Abbegetal 31
- Soortelijk gewicht 1,37 g/cm³
- UV absorptie tot 390 nm
- Hittebestendig: 95°C
- Hoge elasticiteit
- Coatings aangepast aan het brillenglas materiaal (optimale adhesie, geen Newton-ringen)

- Dunner en lichter materiaal in kunststof
- Beschermt 100% tegen UV-stralen
- Geschikt voor glasbrillen en nylon's
- Ideaal bij midden en hogere correcties

EYAS 1.60

2.0

- Brekingsindex 1.60
- Abbegetal 40
- Soortelijk gewicht 1,30 g/cm³
- UV absorptie tot 390 nm
- Hittebestendig: 100°C
- Hoge elasticiteit
- Coatings aangepast aan het brillenglas materiaal (optimale adhesie, geen Newton-ringen)

- Dun en licht materiaal in kunststof
- Beschermt 100% tegen UV-stralen
- Uitermate geschikt voor glasbrillen en nylon's
- Ideaal bij midden en lagere correcties

1.50

- Brekingsindex 1.50
- Abbegetal 58
- Soortelijk gewicht 1,32 g/cm³
- UV absorptie tot 340 nm
- Hittebestendig: 70°C
- Coatings aangepast aan het brillenglas materiaal (optimale adhesie, geen Newton-ringen)

- Standaard oplossing
- Budgetvriendelijk
- Ideaal bij lagere correcties
- Minder geschikt voor glasbrillen en nylon's

Meekleurend



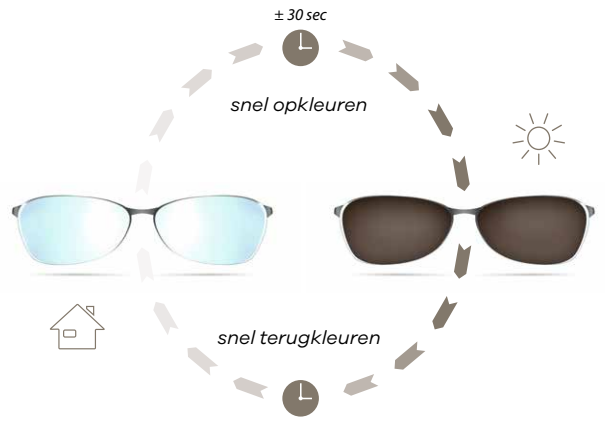
Brillenglazen die meekleuren onder invloed van UV-licht.



Brillenglazen die meekleuren onder invloed van UV-licht en zichtbaar licht, deze verkleuren ook in de wagen tot medium.

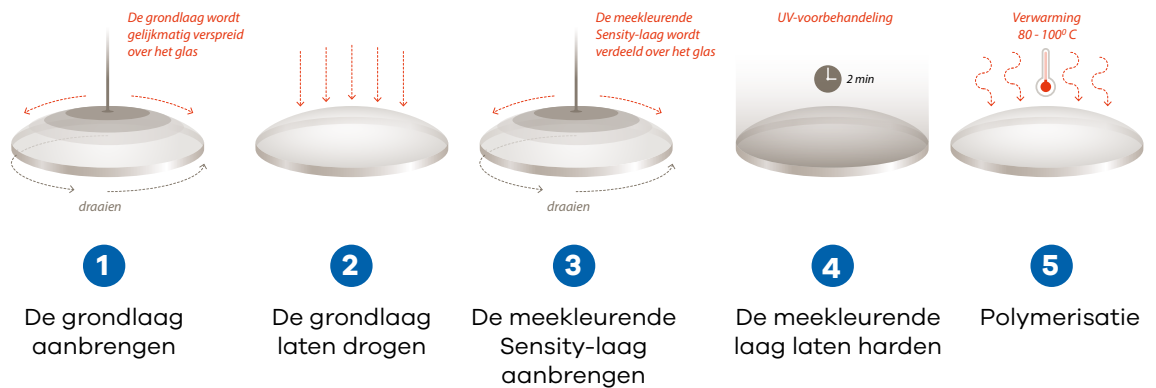


SENSITY DARK brillenglazen met Light Mirror coating die dieper meekleuren onder invloed van UV-licht en zichtbaar licht, deze verkleuren ook in de wagen tot medium.



Meekleurende precisietechnologie

- Door Stabilight Technology doen deze glazen het prima in verschillende klimaten en seizoenen.
- Scherpe contrasten en minder verblinding dankzij SENSITY's diepe, natuurlijke kleuren.
- Uitzonderlijke optische kwaliteit en duurzaamheid door Photochromic Precision Technology.



Voordelen voor de brildrager

- Comfortabel zien in alle licht-omstandigheden
- Stabiele prestaties in diverse klimaten, regio's en weersomstandigheden
- Buiten kleuren ze op tot een zonneglas categorie 3
- Binnen kleuren ze snel terug tot een uitzonderlijk helder glas
- Ze bieden volledige UV-bescherming
- Verkrijgbaar in drie diepe, natuurlijke kleuren: bruin, grijs en groen



Kleuren

COLOR UNI		EYVIA 1.74	EYNDA 1.67	EYAS 1.60	1.50
Maroon	10	•	•	•	•
Maroon	15	•	•	•	•
Maroon	25	•	•	•	•
Maroon	50	•	•	•	•
Maroon	75	•	•	•	•
Maroon	85	•	•	•	•
Granite	10	•	•	•	•
Granite	15	•	•	•	•
Granite	25	•	•	•	•
Granite	50	•	•	•	•
Granite	75	•	•	•	•
Granite	85	•	•	•	•
Groen	15	•	•	•	•
Groen	25	•	•	•	•
Groen	50	•	•	•	•
Groen	75	•	•	•	•
G15	85	•	•	•	•
Rose	10	•	•	•	•
Blauw	15	•	•	•	•
Blauw	25	•	•	•	•
Blauw	50	•	•	•	•

POLARISED		EYVIA 1.74	EYNDA 1.67	EYAS 1.60	1.50
Brown	78			•	•
Grey	83			•	•
Green	85			•	•

SENSITY BRUIN/GRIJS/GROEN		EYVIA 1.74	EYNDA 1.67	EYAS 1.60	1.50
Sensity 2			•	•	•
Sensity Dark			•	•	•
Sensity Shine			•	•	•

HOYA MIRROR		EYVIA 1.74	EYNDA 1.67	EYAS 1.60	1.50
Mirror				•	•
Light Mirror				•	•

COLOR UNI CONTRAST		EYVIA 1.74	EYNDA 1.67	EYAS 1.60	1.50
Yellow	15	•	•	•	•
Orange	43	•	•	•	•
Green	63	•	•	•	•
Copper	65	•	•	•	•
Purple	78	•	•	•	•
Brown	85	•	•	•	•

COLOR DÉGRADÉ		EYVIA 1.74	EYNDA 1.67	EYAS 1.60	1.50
Maroon	25/0	•	•	•	•
Maroon	50/0	•	•	•	•
Maroon	75/15	•	•	•	•
Maroon	85/15			•	•
Maroon	90/40			•	•
Groen	90/40			•	•
G15	90/40			•	•
Granite	25/0	•	•	•	•
Granite	50/0	•	•	•	•
Granite	75/15	•	•	•	•
Granite	85/15			•	•
Granite	90/40			•	•
Groen	25/0	•	•	•	•
Groen	50/0	•	•	•	•
Groen	75/0	•	•	•	•
Blauw	15/0	•	•	•	•
Blauw	25/0	•	•	•	•
Blauw	50/0	•	•	•	•

FASHION UNI		EYVIA 1.74	EYNDA 1.67	EYAS 1.60	1.50
Aqua	38			•	•
Aurora	46			•	•
Laguna	55			•	•
Rosso	67			•	•

FASHION DÉGRADÉ		EYVIA 1.74	EYNDA 1.67	EYAS 1.60	1.50
Aurora	50/0			•	•
Aqua	53/0			•	•
Laguna	60/0			•	•
Rosso	72/0			•	•
Luna	80/0			•	•

FASHION BI-DÉGRADÉ		EYVIA 1.74	EYNDA 1.67	EYAS 1.60	1.50
Neva	46/30			•	•
Sera	57/26			•	•
Fluor	62/21			•	•
Intenso	77/55			•	•
Shiva	85/29			•	•
Dolce	85/33			•	•

HOYA Sunbook





Ontdek het innovatieve videocentreersysteem dat perfect in uw winkelrichting past en bovendien nauwkeurig en automatisch alle benodigde centreergegevens verzamelt.

Het VISUREAL MASTER centreersysteem bestaat uit een hardware- en een softwaregedeelte. Het systeem maakt gebruik van een revolutionaire opstelling met zes camera's die automatisch meerdere foto's maakt van uw klant. Deze dienen als basis om uiterst nauwkeurig alle relevante centreergegevens te bepalen. Gebruikers kunnen het opname- en meetproces starten, en de resultaten bekijken op een pc of notebook (elk besturingssysteem), tablet (iOS of Android) of smartphone. De software is intuïtief en snel. Doordat de gegevens volledig automatisch worden berekend, biedt het systeem optimale ondersteuning. Vervolgens kunnen de resultaten worden gecontroleerd en, indien nodig, gecorrigeerd.

Absoluut een gebruiksvriendelijk meetsysteem

Uw klanten ervaren de VISUREAL MASTER als een spiegel waarin zij zichzelf zien. De complexe technologie binnenin gaat volledig schuil achter de aantrekkelijk vormgegeven spiegelbehuizing. Klanten met ernstige gezichtsbeperkingen worden extra begeleid door middel van lichtsignalen. Aanvullende meethulpmiddelen of foto's van de zijkant zijn niet langer nodig. Omdat uw klanten zichzelf zien in de spiegel, nemen zij automatisch een natuurlijke houding aan. En mocht u dit wensen, dan kan een speciale Slider worden toegevoegd, waarmee u via een app de spiegel op en neer kunt bewegen om hiermee het standaard meetbereik van 120-200 cm te kunnen vergroten.

Voordelen

- Geen opzetclip meer nodig
- Slechts één foto voor alle benodigde parameters
- Natuurlijke houding tijdens het maken van de foto
- Op meerdere systemen in de winkel mogelijk
- Sneller en nauwkeuriger meten

Perfekte mix van precisie en esthetica

VISUREAL MASTER maakt op onopvallende en harmonieuze wijze deel uit van uw winkelrichting. Dankzij de extreem platte spiegelbehuizing en compacte uitvoering (64.5 x 22 x 3.5 cm) kan het centreersysteem probleemloos worden geïntegreerd in elk interieur.



Gewone monturen en brillenglazen kunnen slechts tot op zekere hoogte worden aangepast aan de gezichtskenmerken en visuele behoeften van uw klanten. Het montuur en de pasvorm van de bril zijn vaststaande gegevens. De brillenglazen moeten in functie daarvan worden ontworpen, wat niet altijd ideaal is voor perfect zicht.

YUNIKU is anders. Bij YUNIKU worden de visuele behoeften en gezichtskenmerken eerst vastgesteld. Geavanceerde software berekent daarna de ideale positie van de glazen in verhouding tot de ogen en ontwerpt dan het montuur op basis van die unieke parameters. 3D-printen maakt het mogelijk om het montuur volledig aan de visuele, esthetische en comfortwensen van de brildrager aan te passen.

Collecties

Het YUNIKU-aanbod biedt een exclusieve keuze uit monturen, kleuren en afwerkingen.

Yuniku.
3D TAILORED EYEWEAR

UNITi

orgreen

MEYER

JAM'VISION

CABRIO



6 LEVEREN EN OVERHANDIGEN

De YUNIKU maatwerkbril wordt in een mooie afleverset geleverd.

5 BESTELLEN EN MAKEN

Na bestelling wordt het montuur op maat geprint met behulp van geavanceerde 3D-technologie. De met precisie geslepen glazen worden in het montuur gemonteerd.

4 KEUZE VAN DE GLAZEN

De definitieve glaskeuze (materiaal, tint, coating) wordt gemaakt en een virtuele voorstelling van uw gezicht met de geselecteerde bril wordt op het scherm weergegeven. Op dit punt kunnen er nog kleine aanpassingen worden verricht om te verzekeren dat u 100% tevreden bent met het eindresultaat.

1 GEZICHTSSCAN

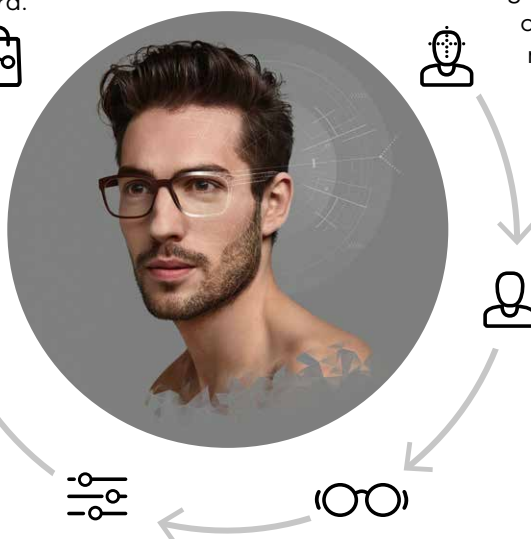
Het YUNIKU proces begint in de winkel met een high-definition scan van het gezicht om de gelaatstreken te meten. De gegevens worden opgeslagen voor ontwerp van het best passende montuur in een stijl die perfect past bij uw gezicht.

2 PERSOONLIJKE BEHOEFTE

Er wordt informatie verzameld over uw visuele behoeften en leefstijl. De geavanceerde software van YUNIKU gebruikt deze informatie samen met de gegevens van de gezichtsscan om optimale draagparameters te berekenen en vast te leggen, waarna een automatisch maatadvies voor het montuur wordt gegeven dat zorgt voor optimaal zicht en een perfecte pasvorm.

3 KEUZE VAN HET MONTUUR

U kiest een basismodel, kleur en afwerking. Aanpassingen voor een beter comfort worden automatisch verricht.





EYEGENIUS meetstelsel

HOYA EYEGENIUS is ontwikkeld met als doel vereenvoudigen van het meten en corrigeren van fixatie disparatie. Binoculaire visuele prestaties worden verbeterd en symptomen van visuele stress, zoals hoofdpijn, droge ogen en/of nekklachten, kunnen aanzienlijk worden verminderd. De software leidt moeiteloos door het meetproces, waarbij de klant op interactieve wijze wordt betrokken. EYEGENIUS kan worden gebruikt voor het uitvoeren van een volledige refractie en oogonderzoek. Het systeem bestaat namelijk uit 60 testen, met de mogelijkheid de individuele voorkeur en structuur te programmeren.



HOYA LENSTAR biometer

HOYA LENSTAR is een onmisbare tool voor myopie management bij kinderen en jong volwassenen en maakt gebruik van speciaal voor dit doel ontwikkelde myopie management software. Het biedt zeer nauwkeurige laser optische metingen voor elk deel van het oog van het hoornvlies tot het netvlies. In één enkele meetscan legt LENSTAR axiale afmetingen vast van alle optische structuren van het menselijk oog.



HOYA FLOW digitaal verkoopadviesstelsel

HOYA FLOW is een tool waarmee het verkoopproces in de winkel(s) optimaal gestructureerd en naadloos afgestemd wordt op de specifieke wensen. Via een webbased applicatie worden de verschillen tussen alle mogelijke glasopties getoond, afgestemd op de eigen verkooprouting. Er kan tot 100% gepersonaliseerd worden, een eigen volgorde, onderwerpen en stijl. Het toevoegen van eigen content en beelden is eenvoudig. HOYA FLOW is te gebruiken op een tablet en op wand- of tafelschermen.



HOYA CENTER

Brillenglazen bepalen binnen uw assortiment het grootste deel van uw omzet en rendement. Om de aandacht van uw klanten voor brillenglazen te vergroten en ze uitgebreider te informeren, biedt HOYA de mogelijkheid om VISUREAL MASTER extra fraai in uw winkel in te integreren, met of zonder andere HOYA tools. Niet middels een standaard opzet, maar in overleg met u op maat gemaakt, passend bij uw huisstijl, van groot formaat tot compact.

Training en opleiding

Technische trainingen

HOYA biedt een uitgebreid FACULTY programma met een breed aanbod aan opleidingsmodules, afgestemd op verschillende opleidingsniveau's van optiek medewerkers. Trainingen kunnen per winkel op maat ingevuld worden, maar het is ook mogelijk gebruik te maken van centrale open trainingen. Tweejaarlijks biedt HOYA de mogelijkheid om de 2-daagse Optics-Master opleiding te volgen aan de HOYA FACULTY in Lissabon, Portugal. Ook online biedt HOYA trainingen; via het HOYA LEARNING CENTER. Hier vindt u een breed aanbod aan trainingen, die te volgen zijn op momenten die u en uw medewerkers uitkomen.

NIVEAU	ALGEMENE KENNIS	PRODUCTEN	TOOLS
Niet optiek geschoold			
Intern opgeleid			
ROC/MBO			
MBO optiek/contactlenzen			
HBO optometrie			
	Basis optiek -anatomie oog -ametopieën -optische begrippen -oogaandoeningen -correctiemethoden -werking brillenglazen -glasdesigns / materialen / coatings	Update productportfolio -slijptechnieken en berekeningen -materialen -coatings -enkelvoudig -multifocaal -indoor -tint / meekleurend -myopie	Tools verdiept -glasboek -Flow -Sync/Lifestyle iSelect -Identifier -iLog / tracer -visuReal Master -Eyegenius -Lenstar Myopia -Yuniku
	Fixatie disparatie (2 dagen) -binoculair zien -prisma's volgens Haase -prototol FD -microtropie -Eyegenius -toetsing	Refractie / personalisering -glastechnieken -producten -externals -refractie -Eyegenius -bestellen -meting vs. producten	Eyegenius quick start -theorie -commerciële kansen -FD onderzoek -oefenen in de praktijk
	Myopie management -achtergrond -protocol -casussen -voorbeeld management -MEM-skiascopie praktijk	Multifocaal verdiept -slijptechnieken en bewerkingen -effecten verkeerde parameters -zonelengte kiezen -niet wennen oplossen -praktijkvoorbeelden	

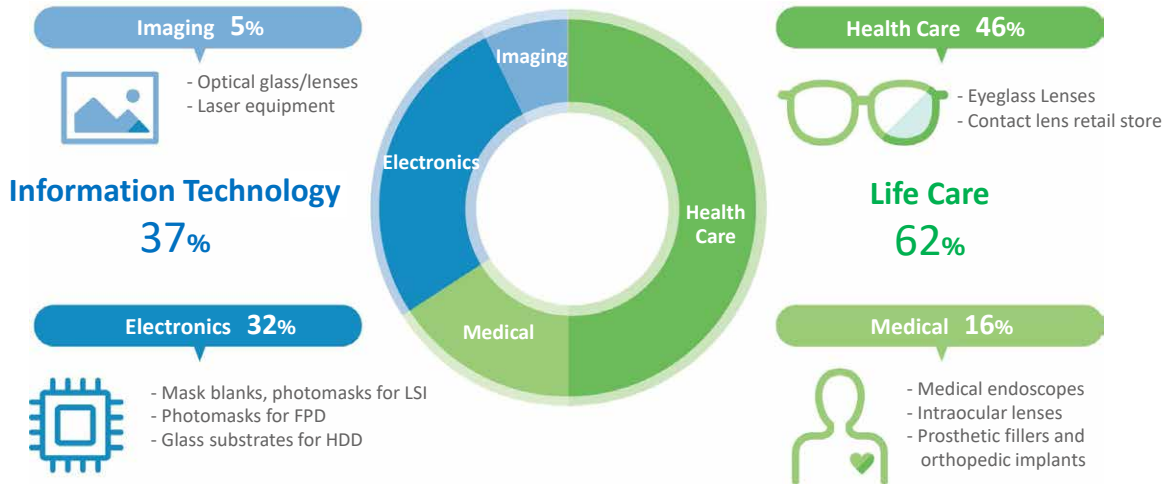
Commerciële trainingen

HOYA biedt in samenwerking met partner Sales Cultuur diverse commerciële workshops, die afzonderlijk of gecombineerd gevolgd kunnen worden. Daarnaast is een jaartraject mogelijk, waarvoor gestart wordt met een diepgaande diagnose waarbij elk teamlid betrokken wordt. Uit de diagnose volgt de meest geschikte aanpak, met een passend tempo en de juiste volgorde van de onderwerpen.

Over HOYA

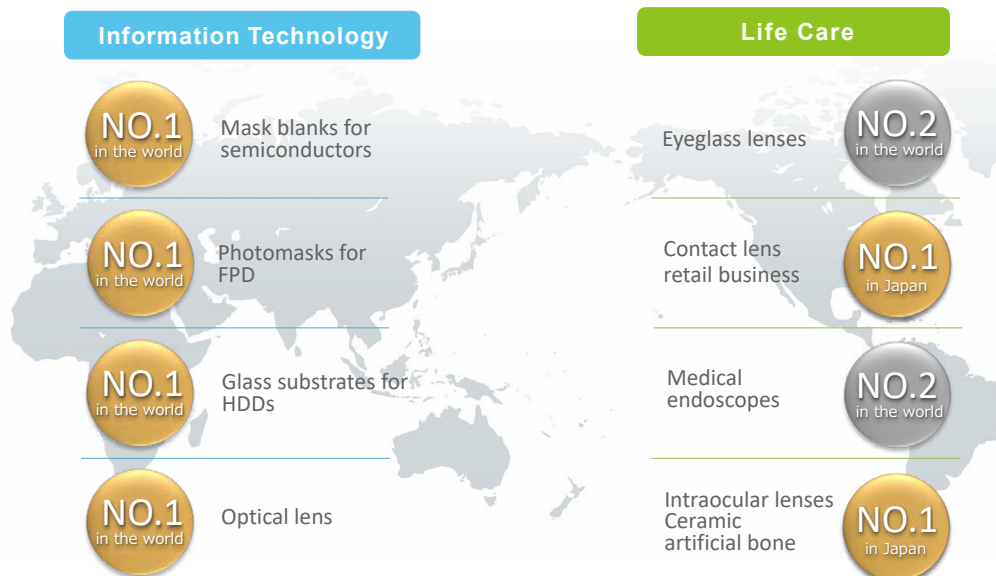
HOYA, opgericht in 1941 in Tokio, Japan, is een wereldwijd medisch technologiebedrijf en een toonaangevende leverancier van innovatieve hightech- en medische producten. HOYA is actief op het gebied van gezondheidszorg en informatietechnologie en levert brillenglazen, contactlenzen, medische endoscopen, intraoculaire lenzen, optische lenzen, fotomaskers voor de productie van halfgeleiders, LCD-panelen, HDD's en keramische botten en vulstoffen. Met meer dan 160 kantoren en dochterondernemingen wereldwijd, heeft HOYA momenteel een multinationale beroepsbevolking van 37.000 mensen in dienst.

Group Revenue 547,921 million Yen



HOYA producten zijn niet altijd zichtbaar, maar zijn op veel plaatsen aanwezig. Zo is de kans groot dat dat de harde schijf in een computer is gemaakt door HOYA. Hetzelfde geldt voor de lens waarmee een digitale camera is uitgerust.

De bedrijfsstrategie van HOYA kan worden samengevat als 'een grote vis in een kleine vijver'. Door zich te richten op nichemarkten, en de synergieën tussen de verschillende divisies optimaal te benutten, worden hoge marktaandelen gerealiseerd met gespecialiseerde producten.



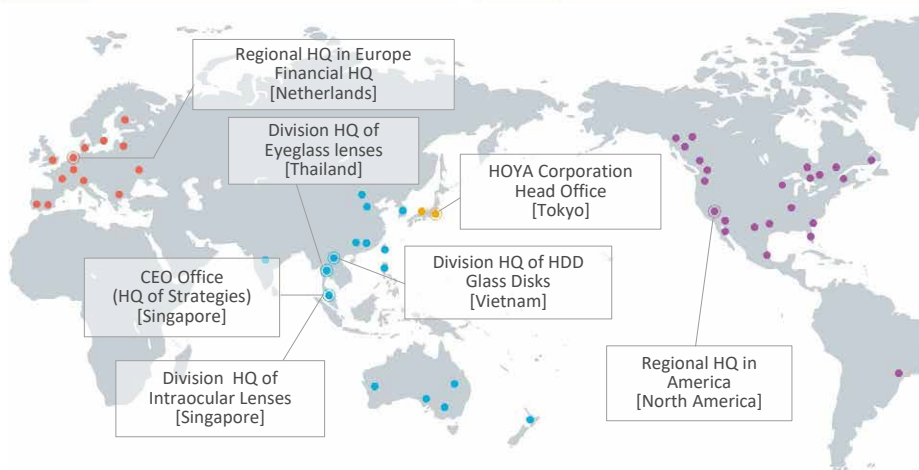
Wereldwijd perspectief

HOYA stuurt de onderneming efficiënt vanuit een wereldwijd perspectief. Managementbeslissingen, onderzoek en ontwikkeling, productie en verkoop worden uitgevoerd op de meest optimale locaties. HOYA brillenglazen voldoen aan de Europese CE-richtlijnen en procedures, de productielabs zijn ISO gecertificeerd (kwaliteit producten/diensten en milieuprestaties) en OHSAS gecertificeerd (gezondheid en veiligheid op de werkplek). Gecentraliseerde inslijp faciliteiten, efficiënte logistiek en distributie zorgen voor een hoog concurrentievermogen op het wereldtoneel.

Principal Places of Business and Plants (The number of group companies:143)

Europe	Revenue (billion yen)	108
	Number of Employees	4,070

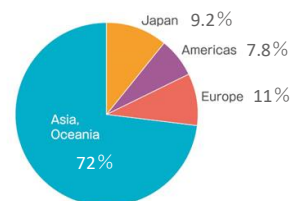
Americas	Revenue (billion yen)	80
	Number of Employees	2,918



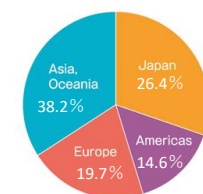
Asia, Oceania	Revenue (billion yen)	209
	Number of Employees	26,817

Japan	Revenue (billion yen)	144
	Number of Employees	3,440

Number of Employees by Region



Revenue by Geographic Region



HOYA in Nederland

HOYA Lens Nederland B.V. is in Nederland sinds 1987 actief met verkoop, service en ondersteuning aan opticiens die HOYA brillenglazen adviseren. Voortdurende innovatie, optimale servicegerichtheid, een eigen manier van glas- en kunststof-bewerking en unieke ontspiegelingen zorgen ervoor dat HOYA in Nederland al decennia lang een topositie in de markt inneemt.



Maatschappelijk verantwoord ondernemen

In lijn met HOYA's Corporate Social Responsibility-programma, ontwikkeld om de kloof in oogzorg te overbruggen, werkt HOYA samen met Orbis International, een organisatie die oogzorg professionals ondersteunt in de missie om zichtongelijkheid aan te pakken. Dit door oogzorgdiensten te promoten en gemeenschappen over de hele wereld toegang te bieden tot zichtbesparende interventies, kennis over ooggezondheid te vergroten en onderwijs te stimuleren.

Inbegrepen in de initiatieven van Orbis International is het REACH (Refractive Error Among Children) programma, waarin Orbis samen met partnerziekenhuizen leraren traint om elementaire oogonderzoeken uit te voeren, waardoor studenten betere toegang tot oogzorg op school krijgen. Het programma is gevestigd in India en Nepal en heeft een specifieke focus op jonge vrouwen, die minder snel hulp zoeken. HOYA draagt ook kennis bij aan Cybersight, Orbis International's online leerplatform dat is ontworpen om kennis en kunde te bevorderen onder lokale oogzorgprofessionals in lage- en middeninkomenslanden.

'Verantwoordelijkheid dragen voor milieu en samenleving', dat zijn niet alleen woorden wat HOYA betreft. Integendeel, ze vormen een belangrijk aandachtspunt voor ons bedrijf. Deze ambitie maakt deel uit van de rol die elke onderneming zou moeten spelen volgens Hiroshi Suzuki, CEO van HOYA Corporation. Sinds het begin van de jaren zeventig zijn binnen HOYA commissies actief die verantwoordelijk zijn voor het verminderen en, waar mogelijk, voorkomen van verspilling en vervuiling in alle HOYA-vestigingen wereldwijd.



Afval verminderen, meer recycelen

Er wordt veel aandacht besteed aan het verminderen van afvalwater door middel van het scheiden van water en gebruikte vloeistoffen in verschillende productieprocessen. HOYA's fabrieken in Thailand zijn erin geslaagd het afvalwater te verminderen met maar liefst 27% in vergelijking met voorgaande jaren en 74% meer afval te recycelen sinds 2009. Een ander voorbeeld betreft nitraten die bij de verwerking worden gebruikt. Ingenieurs hebben onderzocht of deze chemische verbindingen hergebruikt kunnen worden. Ze bleken een bruikbaar basisproduct te zijn voor bepaalde warmteverwerkende middelen.



Oog voor het milieu

Door de jaren heen is het gebruik van schadelijke chemische stoffen aanzienlijk verminderd. Een siliconengel die het vochtgehalte in de verpakking controleert is bijvoorbeeld vervangen door een andere, milieuvriendelijke stof. Ook isopropylalcohol, dat werd gebruikt in spoelprocessen, werd een product van het verleden. Om mogelijke lekkage van gevaarlijke stoffen te voorkomen worden gedurende het productieproces systematische controles uitgevoerd. Ondergrondse distributielijnen werden vervangen door bovengrondse lijnen voor betere inspecties en sneller handelen bij eventuele calamiteiten. HOYA voldoet aan de Japanse wetgeving betreffende het rationeel gebruik van energie en daarmee de vermindering van CO₂-uitstoot.

Een gecertificeerd milieumanagementsysteem

In 1996 ging HOYA werken volgens een milieumanagementsysteem, wat resulteerde in ISO 14001-certificeringen van alle HOYA fabrieken. Via een milieumanagementsysteem worden structurele controles uitgevoerd op emissies, afvalstromen, het gebruik van grondstoffen, energie en andere milieuaspecten, waardoor de behaalde resultaten concreet en transparant worden. Deze dienen als basis bij de keuze uit nieuwe bedrijfsprocessen en motiveren individuele werknemers om bij te dragen aan HOYA's milieuprestaties.

Bij HOYA begrijpen we hoe belangrijk duurzaam samenwerken is. Het voeren van een zelfstandig optiekbedrijf kan het gevoel geven dat u tegenover marktkrachten staat waar u geen invloed op heeft. Gelukkig kunt u kiezen om zaken te doen met partners die u sterk maken. HOYA is geïnteresseerd in relaties voor de lange termijn. Daarom helpen wij u om uw bedrijf van andere te onderscheiden, met technologie, innovatie en ondersteuning.